

Отзыв о сотрудничестве

“

Перед Segezha Group впервые стояла задача проведения масштабного исследования вовлеченности на всю Группу компаний – это более 10 тыс. сотрудников преимущественно из регионов.

Мы искали такое решение, которое позволит нам оперативно получить доступ к результатам, возможность работать с данными в режиме реального времени.

Платформа Harry Job интуитивна понятная, все результаты представляются не только в виде текстов, но и инфографики. Можно генерировать и выгружать отчеты как по всей Группе, так и по отдельным подразделениям.

Очень удобным и наглядным оказался контент-анализ комментариев сотрудников.

Методология позволяет измерить коэффициент вовлеченности, лояльности, удовлетворенности, eNPS. А также Happy Индекс – индикатор, который показывает одновременно и вовлеченных и лояльных сотрудников.

”

Мария Лунегова

Руководитель направления по внутренним коммуникациям
и работе с молодежью