



HAPPY JOB

Информационная безопасность
при использовании платформы

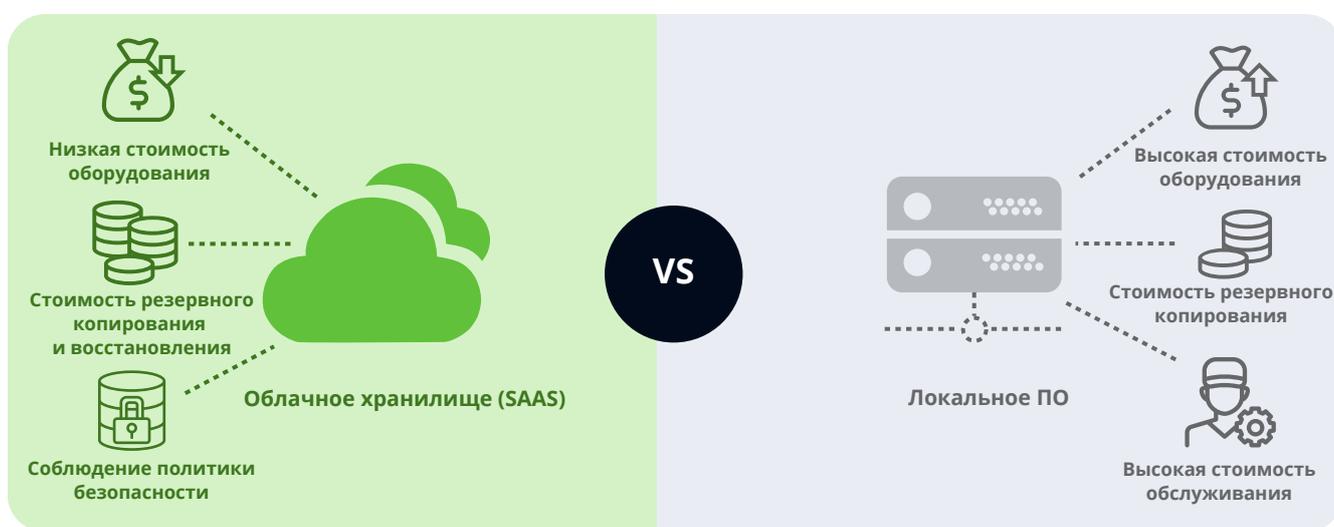


Платформа Harry Job — это SaaS-сервис.

Что это значит?

Весь процесс исследования вовлечённости и лояльности происходит на наших облачных серверах. Доступ к опросникам и личному кабинету с результатами исследования осуществляется через Web-интерфейс. То есть нашим клиентам не требуется устанавливать на свои сервера программное обеспечение. Нужен лишь выход в интернет с телефона, планшета или компьютера.

Использование SaaS-сервиса дешевле установки и поддержки программного обеспечения на серверах компании.



Платформа Harry Job развёрнута в двух российских дата-центрах высочайшего уровня надёжности Tier III. Вся информация об исследованиях шифруется. Персональные данные, вроде email-адресов, проходят процесс двойной шифрации.

Использовать SaaS-сервис 100% безопасно:

1. Платформа Harry Job развёрнута в российских дата-центрах с высоким уровнем защищённости.
2. Вся информация шифруется. Персональные данные подвергаются двойной шифрации.
3. Наши опытные специалисты оказывают поддержку на протяжении всего исследования. Инженеры по безопасности регулярно проводят аудит информационной безопасности

Если программное обеспечение устанавливается на компьютеры клиента и его обслуживанием занимаются сотрудники компании, велик риск ошибок и сбоев при проведении исследования и низкое доверие сотрудников к анонимности исследования.

Мы работаем с персональными данными последнего, четвёртого уровня — email-адресами и номерами телефонов. Без привязки к другим данным они ничего не говорят об их владельце. Но мы можем обходиться и без них.

Есть три варианта организации исследования, в зависимости от предоставляемых данных.

Вариант 1

(рекомендуемый и наиболее популярный).



Клиент передаёт следующую информацию:

Наименования подразделений. Названия подразделениям можно дать формальные. Например, числовые: 1, 2, 3...

Без информации о структуре компании руководители не увидят результаты исследований в разрезе подразделений.

Email или номера телефонов сотрудников. Эти данные являются идентификаторами сотрудников и служат только средством доставки: мы создаём уникальные ссылки на прохождение опроса и рассылаем их по электронной почте или СМС.

Использовать возможности платформы Harry Job для рассылки ссылок удобно по нескольким причинам. Во-первых, процесс полностью автоматизирован и не требует времени и усилий HR-специалистов или других работников клиента. Во-вторых, система через некоторое время вышлет напоминание сотрудникам, не прошедшим опрос.

Клиент должен отметить в списке сотрудников руководителей. Им по окончании опроса придут одноразовые ссылки на отчёты.

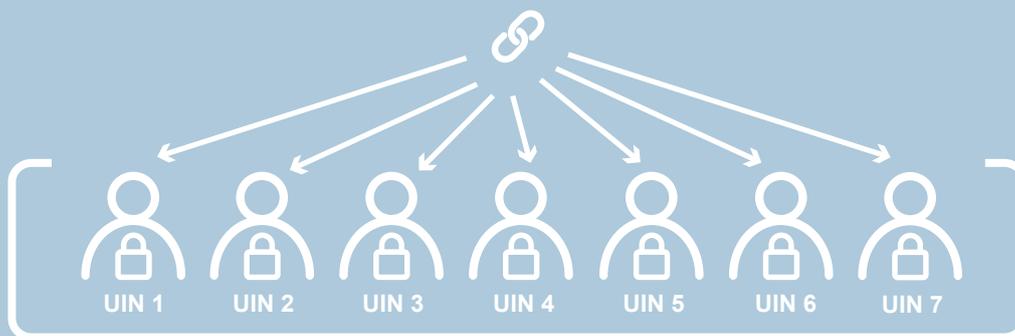
Дополнительные данные, например, возраст, пол или стаж сотрудников.

Это позволит создать дополнительные фильтры в отчётах по результатам исследования. Собрать эти данные можно и в процессе опроса, задав соответствующие вопросы респондентам.

ФИО сотрудников. Эта информация требуется **только в том случае**, если клиент использует функционал для похвалы коллег. Сотрудники могут отправлять благодарности коллегам, найдя их в списке по имени и фамилии.

Вариант 2.

Без сбора адресов.



Запустить исследование можно без сбора адресов электронной почты или телефонов сотрудников. В этом случае распространением ссылок среди респондентов будут заниматься **руководители** или **HR-специалисты**. Ещё один вариант прохождения опроса — через установленные нами в офисах компании **терминалы**.

Какую информацию должен предоставить клиент?

По-прежнему требуются названия подразделений.

Идентификаторы сотрудников. Идентификатором может выступать что угодно. Например, табельный номер. В этом случае мы создаём универсальную ссылку на прохождение опроса. При переходе по ней сотрудники вводят свой идентификатор и таким образом «опознаются» системой.

Руководителям выдаются логины и пароли для входа в личный кабинет платформы Harry Job.

Вариант 3.

100% анонимность даже для Harry Job.



Исследование можно запустить и без идентификаторов. Что потребуется:

Для старта исследования клиент должен предоставить информацию о подразделениях, а также данные по их численности. Это необходимо для контроля участия — чтобы понять, какой процент сотрудников прошёл опрос.

Мы создаём **общую ссылку** для каждого подразделения. Её среди сотрудников распространяют руководители или HR-специалисты.

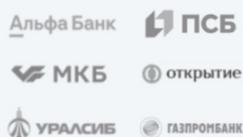
Вариантов механики проведения исследования намного больше описанных здесь. Наша компания может подстроиться под индивидуальные требования клиента.

Запускают и курируют исследования
в **Harry Job** специалисты,
с опытом более **5000+ проектов.**

Мы быстро и эффективно справляемся
с любыми нестандартными ситуациями.

Нам доверяют:

60% ИЗ ТОП-20
БАНКОВ



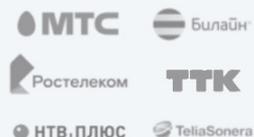
80% ИЗ ТОП-10
**СТРАХОВЫХ
КОМПАНИЙ**



100% КРУПНЕЙШИЙ
РИТЕЙЛ



80% ТОП
ТЕЛЕКОМ



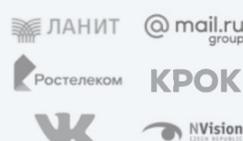
**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
КОМПАНИИ**



50% ИЗ ТОП-10
e-COMMERCE



**КРУПНЕЙШИЕ
IT-КОМПАНИИ**



70% ТОП ТВ
и МЕДИА



 **HAPPY JOB**

©2013 - 2020. Сделано в России

