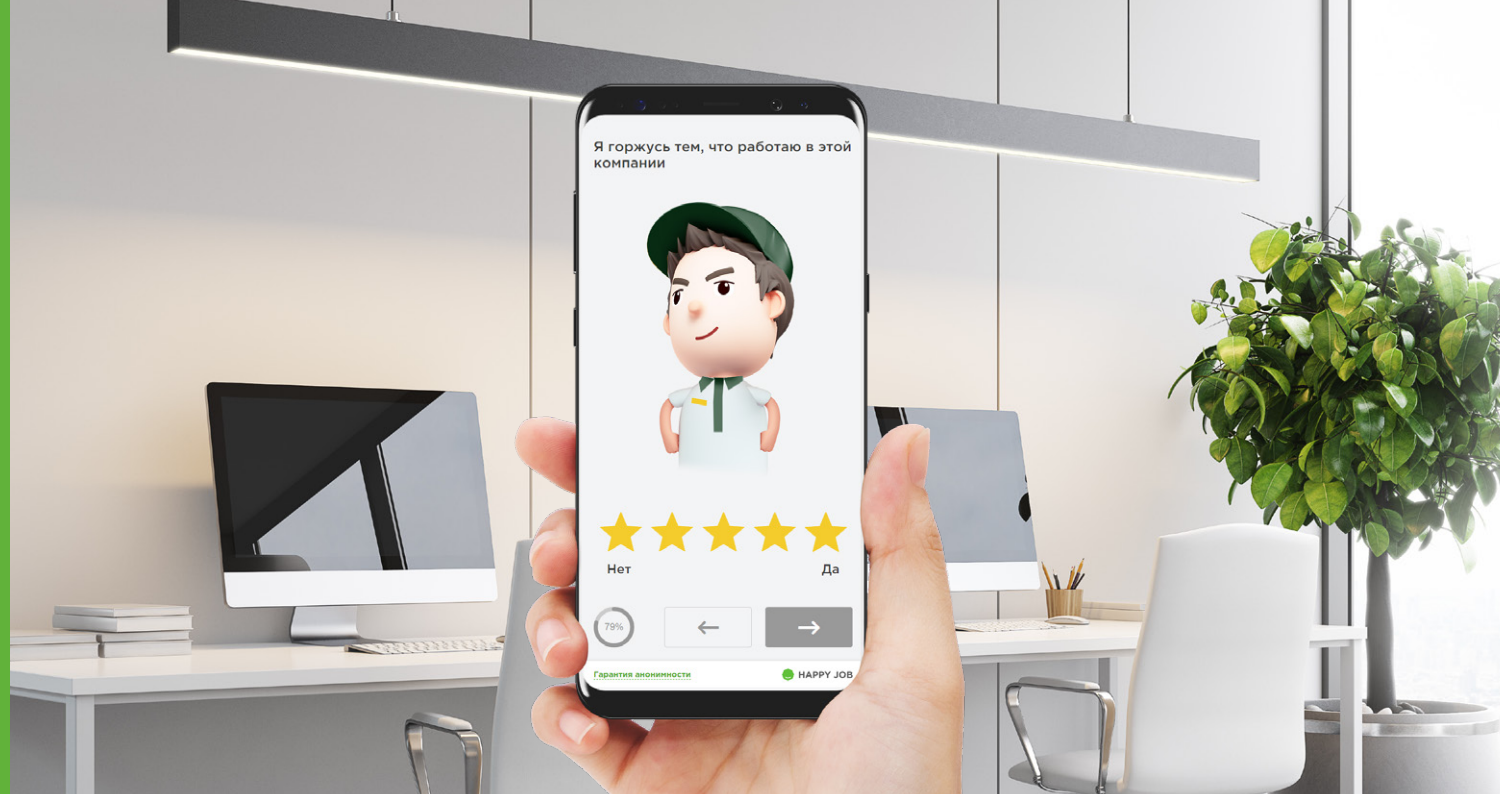


HAPPY
INC.®



**Единая платформа
для обратной связи и развития
потенциала сотрудников**

happy-inc.ru

Обратная связь от сотрудника нужна на каждом этапе его жизни в компании

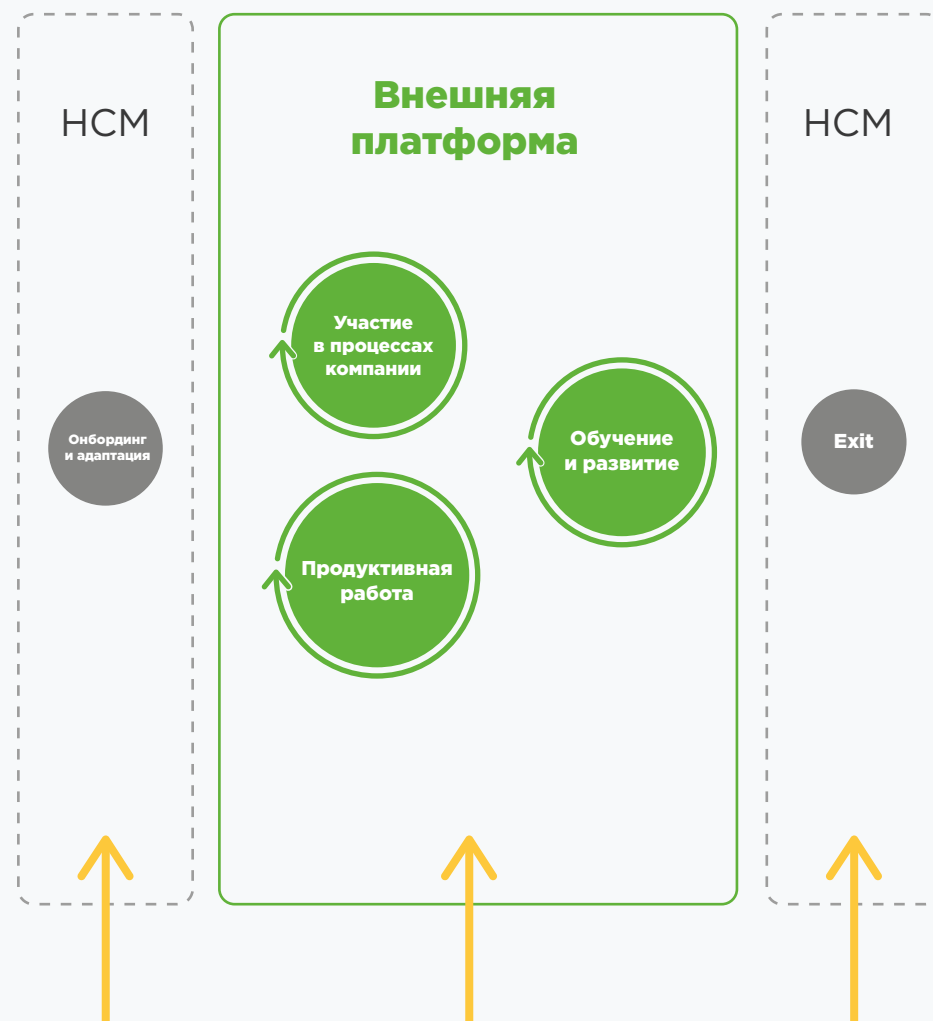


● - Разовые опросы, выполняемые средствами HCM или вручную

● - Циклические исследования, требующие гарантий анонимности

Почему **циклические исследования** важно проводить на **внешней платформе**

- Необходимость в 100% анонимности (респонденты редко доверяют опросам на внутренних платформах);
- На внутренней платформе никогда не будет бенчмарков и обновленных рекомендаций по развитию;
- Управлять большими и сложными проектами необходим эксперт статистики и социологии;
- Гибкая настройка возможна только в SaaS решении. Как правило, все сложные проекты значительно кастомизируются;
- Предоставить каждому руководителю доступ в HCM систему будет разорительно дорого. Harry Inc. делает это в масштабах любого проекта от 100 до 300 000 сотрудников.



Harry Inc. под ключ разработает стратегию и методологию исследований на всем жизненном цикле сотрудника, ориентируясь на опыт рынка и специфику Заказчика.

Happy Inc. предлагает **внешнее автоматизированное решение** для всех циклических исследований персонала, дающее сотрудникам гарантии анонимности, а руководителям - точные данные в едином кабинете.

Контроль
качества внутренних
бизнес-процессов



HAPPY SERVICE

Участие
в процессах
компании

Обучение
и развитие

Оценка ценностей
и компетенций
«360 градусов»

feedback X

Продуктивная
работа

Исследование
вовлеченности
и лояльности



HAPPY JOB

Все необходимые HR-метрики и отраслевые бенчмарки в едином дашборде.
Сводные автопрезентации для ТОП-менеджмента.

- ИТ (17)
- > Логистика (31)
- > Маркетинг (83)
- > Поддержка (314)
- > Продажи (42)
- > Производство (183)



Татьяна Степановская
Руководитель отдела маркетинга

ОБЩИЙ ДАШБОРД:

- Основные индексы
- Календарь исследований
- Аналитика

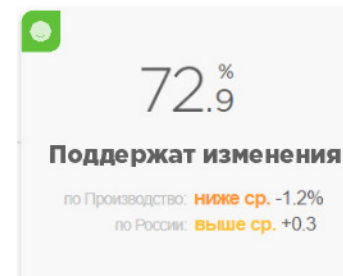
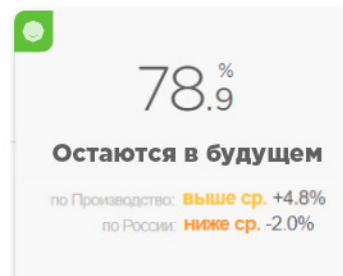
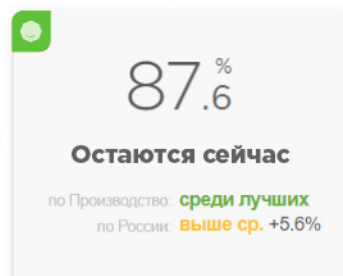
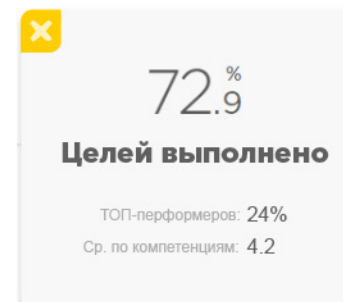
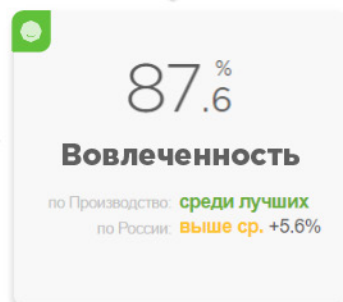
ПОДРОБНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Вовлеченность и лояльность
- Качество внутр. сервиса
- Перфоманс и компетенции

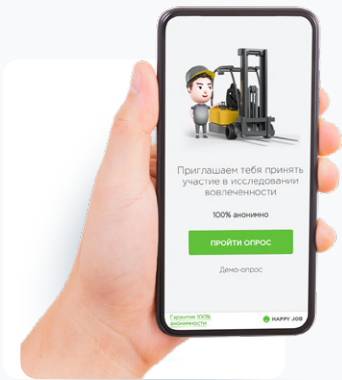
Бенчмарки: Производство, По России, ваша компания ▾

Изменения с 30.12.2030

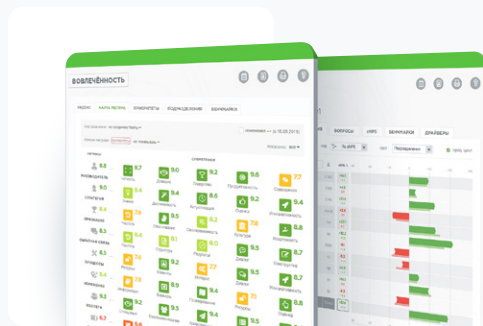
Экспорт



Как работают платформы:



Мы, как внешний провайдер, проводим анонимный **опрос сотрудников** со встроенной PR-кампанией и высоким % участия.



Все руководители компании мгновенно получают **понятные отчеты** о состоянии своего подразделения.



Платформа «подсвечивает» проблемы и дает **авто-рекомендации** для самостоятельной работы в подразделениях

С нами **600+** компаний, потому что:



У нас **интересные** опросы

Сотрудники уверены в анонимности и легко проходят опрос в игровой форме, значит у вас будут достоверные данные.



Вовлекаем в работу **каждого** руководителя

И это единственно правильный вариант действительно улучшить рабочую среду для людей и добиться видимых изменений.

Рекомендованная годовая стратегия

1

Вовлеченность с Harry Job

Мы рекомендуем начинать работу с корпоративной культурой с большого исследования вовлеченности и лояльности.

Оно проводится **1-2 раза в год**, предполагает 100% участие всех сотрудников компании и служит «базисом» для построения планов развития и последующих пульсовых замеров.

2

Пульсовые замеры

Для уточнения причины проблем или для скорейшего контроля принимаемых мер по улучшению между большими исследованиями проводятся пульсовые замеры.

Короткие опросы запускаются фрагментарно в «проблемных» подразделениях.

+

Часто компании добавляют к основному исследованию модули на изучение HR бренда, EVP и «ДНК» корпоративной культуры, а также вопросы по пожарной безопасности и охране труда.

3 Исследование качества внутренних процессов с Happy Service

Исследование проводится **ежеквартально**, помогает компании оценить эффективность взаимодействия подразделений и автоматизировать развитие бизнес-процессов.

Мы рекомендуем проводить оценку качества процессов и вовлеченности на единой оргструктуре для последующей аналитики и выявления зависимостей удовлетворенности внутренних клиентов и вовлеченности в подразделении.

4 Оценка ценностей и компетенций с feedbackX

Исследование проводится **1 раз в год**, и предлагает мультиролевою обратную связь 360° / 180° для поиска и развития талантов внутри компании.



Подробнее о продуктах Happy Inc. и их возможностях читайте на www.happy-inc.ru







Календарь основных HR-исследований

Важно сбалансировать календарь опросов персонала так, чтобы сохранить в людях желание участвовать, дать руководителям время на внедрение изменений и выработать в компании **устойчивую культуру** постоянной обратной связи.

| | Янв | Фев | Мар | Апр | Май | Июн | Июл | Авг | Сен | Окт | Ноя | Дек |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Полугодовое исследование вовлеченности + EVP + «ДНК» | | ■ | ■ | ■ | | | | ■ | ■ | | | |
| Пульсовые исследования (авто и глубинные) | | | | ■ | | ■ | | | | | ■ | |
| Квартальное исследование качества процессов | ■ | | | | ■ | | ■ | | | ■ | | |
| Ежегодная оценка ценностей и компетенций | | | | | ■ | ■ | | | | | | |

Дорожная карта основного HR-исследования

В зависимости от размера компании Заказчика проект занимает от 2 до 4 недель.

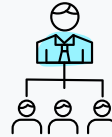
| Этап проекта | Сроки | | | | Описание этапа | |
|---|-------|-------|-------|-------|---|---|
| | 1 нед | 2 нед | 3 нед | 4 нед | | |
|  Дизайн исследования | | | | | После подписания договора и согласования опций, начинается дизайн исследования. Проводится установочная встреча с руководителем проекта (РП) от Happy Inc. Он высылает Заказчику письмо по шагам настройки с файлами для заполнения (план коммуникаций, формат приглашений к опросу, формат структуры компании, содержание анкеты-опросника. | |
|  Подготовка коммуникаций | | | | | Согласование с Заказчиком формата и стратегии PR коммуникаций для сотрудников и руководителей. Happy Inc. готовит и передаёт Заказчику все «успешные» PR материалы или готовит «под ключ». Заказчик внутри компании запускает коммуникационный план. Рекомендуется подготовить онлайн обучение для руководителей. PR компанию рекомендуется запускать за 1 неделю до старта опроса. | |
|  Подготовка к запуску | | | | | Заказчик передаёт РП структуру компании. РП проверяет её и загружает на платформу. Заказчик передаёт пожелания по опроснику – анкете. Финальное тестирование. | |
|  Опрос | | | | | Запуск опроса. РП отправляет письмо Заказчику о старте. Передача доступов HR/основным контактными лицам Заказчика. РП осуществляет отправку писем-напоминаний об опросе от 1 до 3 раз в неделю в оговоренные заранее дату/время. | |
|  Результаты исследования | | | | | | Проверка отчётов. Письмо Заказчику об окончании опроса. Рассылки отчетов для руководителей. На платформе можно скачать готовую сборную презентацию. Если нужна презентация с углублённой аналитикой - она может быть подготовлена и презентована руководству Заказчика от РП. Проведение встреч с сотрудниками Заказчика (по обучению линейных руководителей, по анализу результатов или показ презентации) доступна опционально. |

Преимущества продуктов Harry Inc.



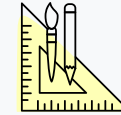
Легко использовать

50+ лучших мировых шаблонов позволяют быстро создавать опросы



Гибкая система ролей и администрации

Совместный доступ к опросам и настройка прав просмотра и редактирования



Дизайн и кастомизация

Гибкая настройка дизайна под отрасль и компанию.
Разработка под заказ



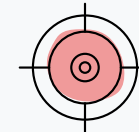
Удобная аналитика и отчеты

Используйте мощную и понятную аналитику в отчетах



Алгоритмы и условия в опросах

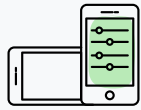
Настройка алгоритмов, исключений и разветвлений в ходе опроса



Расширенный таргетинг

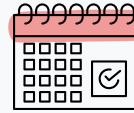
Настройка опросов на разные аудитории при поддержке консультантов

Преимущества продуктов Harry Inc.



На любом устройстве

Адаптивный и современный интерфейс опроса



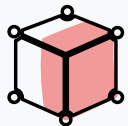
Гибкий календарь исследований

Запускайте исследования по своему календарю (пульс, периодические)



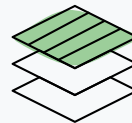
Быстрая поддержка Service Desk на базе SLA

Поддержка экспертов и технических консультантов по электронной почте, телефону и видеосвязи



Простая интеграция и загрузка

Беспрепятственный импорт данных из корпоративных системы



20+ видов визуализации и геймификации вопросов

Поддержка 20+ видов шкал и видов анимации в анкетах



Omnichannel технология доставки опросов

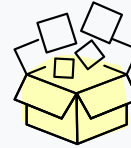
Используем все известные каналы доставки анкет

Преимущества продуктов Harry Inc.



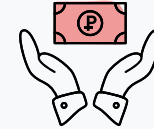
Лучшие цены

За счет автоматизации
и объема исследований



Комплексное решение

Все внутренние и внешние
исследования в единой
информационной среде



Программа лояльности

Скидки при продлении
и покупке нескольких
продуктов экосистемы



Импортозамещение

Все продукты сделаны
в России и не зависят от
импорта ПО и оборудования



В реестре российского ПО

Продукты входят в реестр
Российского ПО.
Данные на территории РФ

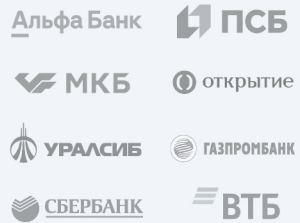


Информационная безопасность

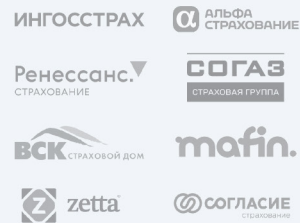
Защита данных по ФЗ-152
и постоянный аудит
безопасности

С нами:

70% ИЗ ТОП-20 БАНКОВ



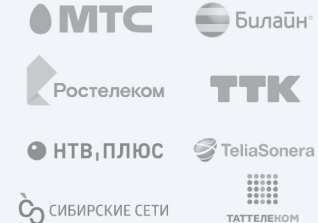
80% ИЗ ТОП-10 СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ



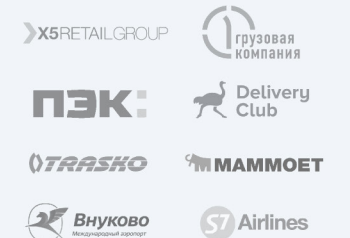
100% КРУПНЕЙШИЙ РИТЕЙЛ



90% ТОП ТЕЛЕКОМ



ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ



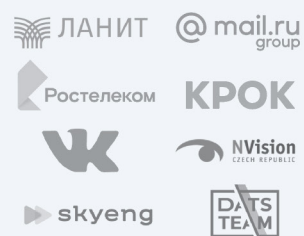
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ



75% ИЗ ТОП-10 e-COMMERCE



50+ КРУПНЕЙШИХ ИТ-КОМПАНИЙ



90% ТОП ТВ И МЕДИА



ФАРМА И МЕДИЦИНСКИЕ КОМПАНИИ



РАЗВИТИЕ ВОВЛЕЧЁННОСТИ



Онлайн-платформа для оценки и развития вовлечённости и лояльности персонала

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ



Онлайн-платформа для оценки и развития качества взаимодействия персонала

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ



Онлайн-платформа для мультиролевой оценки, 360⁰ и performance management

КОНСТРУКТОР ОПРОСОВ



Любые внешние и внутренние исследования

Единое окно для организации HR процессов и непрерывного сбора обратной связи

Экосистема Harry Inc. – набор самых необходимых digital решений, решающих **все ключевые задачи** исследований и обратной связи в современной организации.

Вы сможете вместе с нашими консультантами создавать кастомные исследования с помощью конструктора или использовать готовые методологически выверенные опросы с рекомендациями экспертов для измерения вовлеченности, оценки бизнес-процессов, компетенций и ценностей по методу «360» и предсказания выгорания и увольнения сотрудников и многие др..

Решения Harry Inc. входят в **Единый реестр российского ПО**, отвечают требованиям закона № 152-ФЗ «О хранении персональных данных» и соответствуют наивысшему уровню защищенности информационных систем персональных данных, что подтверждается регулярным внешним аудитом.

На платформе **HAPPY INC.**

Исследование вовлеченности и лояльности

Оценка качества внутреннего сервиса

Оценка компетенций / Performance management

Опрос «удаленной» работы

