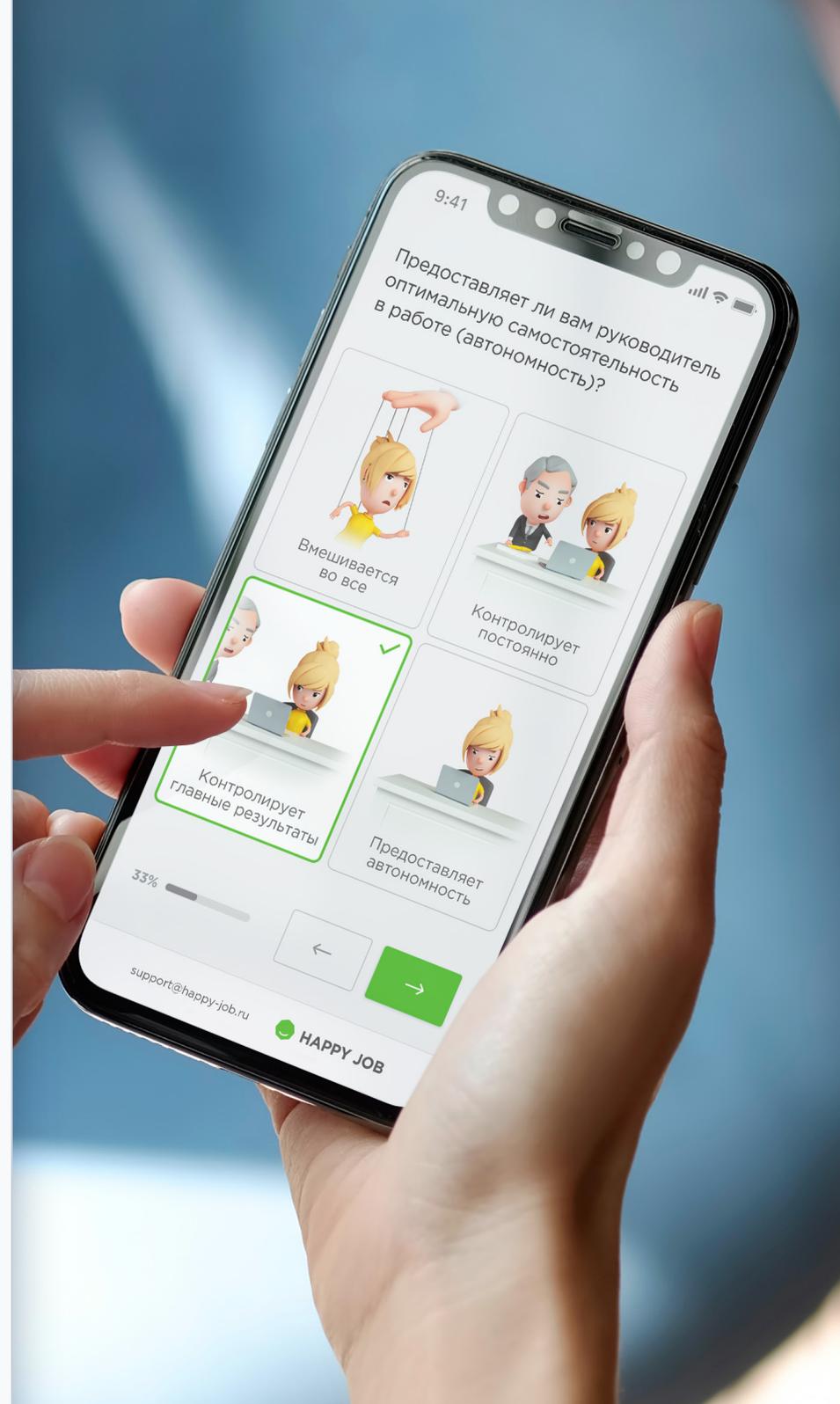




Экосистема продуктов
для корпоративных исследований
+
Конструктор опросов

happy-inc.ru

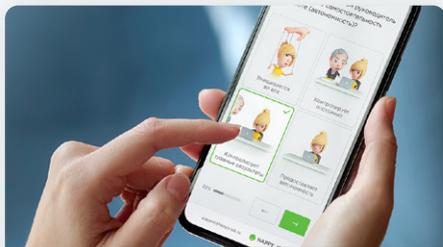


Продукты Harpu Inc. гарантируют **интересные** исследования с **максимальным** участием, сбор **точнейшей** информации, получение **актуальных** бенчмарков и **детальных** рекомендаций по развитию.

100% автоматизация процессов PR подготовки, опроса, обработки данных и активации изменений для сокращения ваших затрат.

Экосистема продуктов для корпоративных исследований + конструктор опросов

 HAPPY JOB



Платформа для оценки и развития вовлеченности и лояльности персонала

Чтобы клиенты полюбили компанию, её должны полюбить сотрудники.

 HAPPY SERVICE



Платформа для оценки и развития качества внутренних бизнес-процессов

Качество внешнего сервиса никогда не превысит качество внутреннего.

feedback 



Мультиролевая оценка, 360°, и встроенная программа развития

Компании Fortune TOP-500 используют опросы 360° для развития сотрудников

 HAPPY SURVEY



Конструктор опросов

Исследования по готовым шаблонам или по ТЗ Заказчика. Настройка «под ключ» или self-start

Наши продукты в X раз умнее, чем просто опросы



Подготовка к опросу

Предоставим брендированные PR-материалы, которые обеспечат максимальное участие в опросе: инфомакеты, плакаты, видео, скринсейверы, тексты писем.

PR-стратегия + геймификация в анонимных опросах = участие от 70%



Опрос сотрудников и обратная связь

Геймифицированный опрос длится 5-7 минут, средний показатель участия — 75%.
98% — удовлетворённость сотрудников опросом.
Максимальное понимание целей исследования.

Запатентованная методика, используемая 400+ компаниями в 15 странах.



Презентация результатов и рекомендаций

Понятные отчёты для каждого руководителя через минуту после опроса.

Конструктор презентаций и отчётов «в 1 клик» в PPT, PDF, XLS.

Встроенные рекомендации и контент-анализ предложений сотрудников.



Внедрение рекомендаций и оценка динамики

Все необходимые инструменты для развития в каждом подразделении от 5 человек:

Отчеты по приоритетным метрикам и индексам, рекомендации мероприятий от платформы и предложения сотрудников, онлайн-план работ и мониторинг активности руководителя.

Как опрос доставляется сотрудникам?

Платформа поддерживает все возможные средства доставки ссылок для участия.



email



SMS



QR-код



корпоративные
мессенджеры



форма на сайте
клиента



Терминал
(планшет в режиме киоска)

Ссылки могут быть индивидуальными, по подразделению, или общими, с самостоятельным выбором подразделения.

*также возможно провести опрос на бумаге с автообработкой анкет на специальном оборудовании.

Как мы работаем с Клиентом

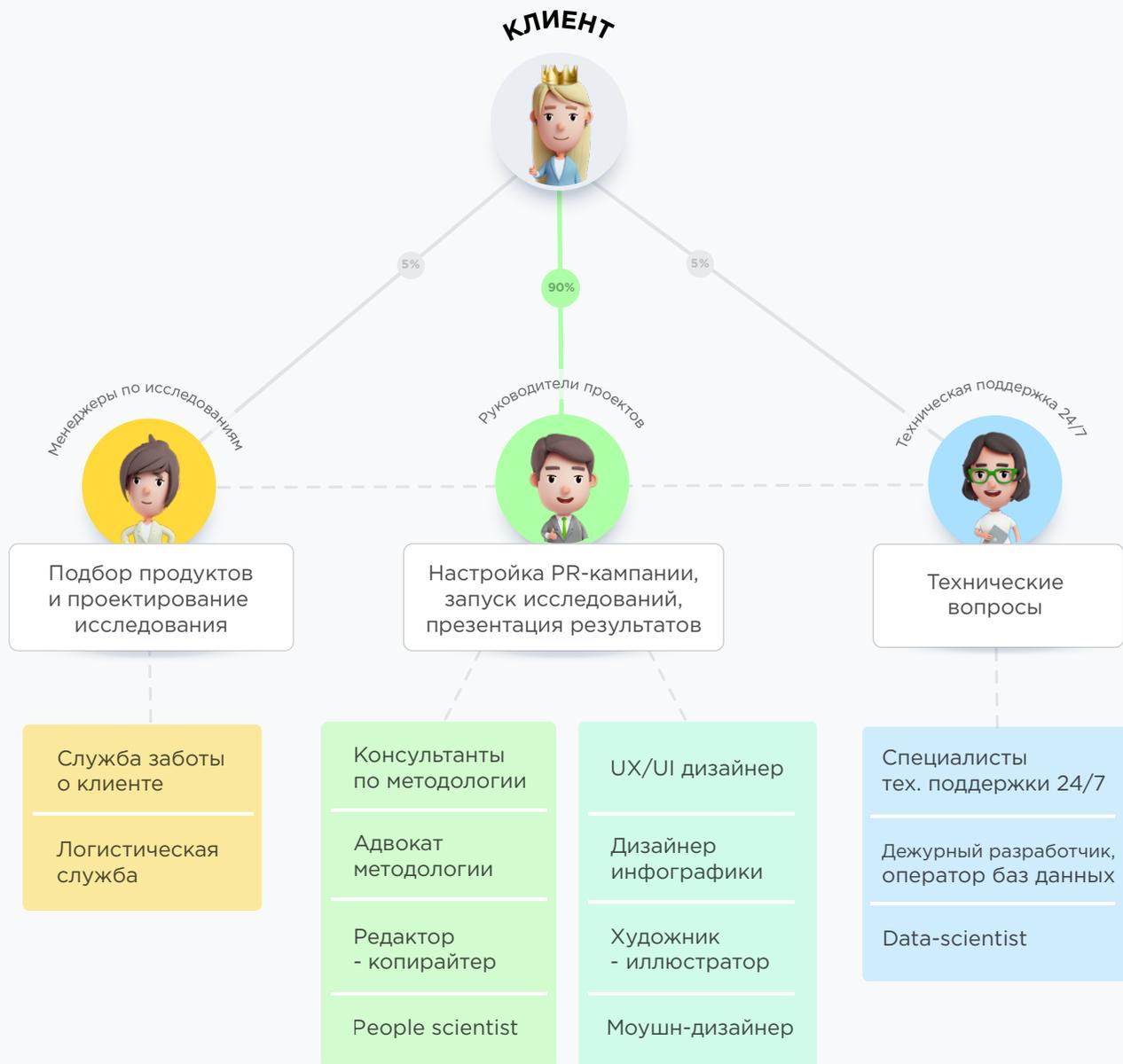


С Happy Inc. вы получите лучшую консультационную и техническую поддержку от команды из 37 экспертов. Вы застрахованы от неудачных исследований, затрат на сопровождение IT-систем, ухода руководителей проектов и потери накопленных знаний.

Вместо проблем и огромного количества непрофильных затрат, вы сосредоточены на внедрении мер по развитию и достижению своей стратегии. Мы надеемся, вы оцените уровень сервиса и экспертизы, и это будет началом долгосрочного успешного сотрудничества.



Елена Блинова,
директор департамента исследований Happy Inc.



Дорожная карта крупного проекта

Этап проекта	Сроки				Описание этапа
	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	
 Дизайн исследования	■				После подписания договора и согласования опций, начинается дизайн исследования. Проводится установочная встреча с руководителем проекта (РП) от Harry Inc. Он высылает Заказчику письмо по шагам настройки с файлами для заполнения (план коммуникаций, формат приглашений к опросу, формат структуры компании, содержание анкеты-опросника.
 Подготовка коммуникаций	■	■			Согласование с Заказчиком формата и стратегии PR коммуникаций для сотрудников и руководителей. Harry Inc. готовит и передаёт Заказчику все «успешные» PR материалы или готовит «под ключ». Заказчик внутри компании запускает коммуникационный план. Рекомендуется подготовить онлайн обучение для руководителей. PR компанию рекомендуется запускать за 1 неделю до старта опроса.
 Подготовка к запуску	■	■			Заказчик передаёт РП структуру компании. РП проверяет её и загружает на платформу. Заказчик передаёт пожелания по опроснику - анкете. РП выполняет дополнительные пожелания Заказчика по настройке опроса. Финальное тестирование.
 Исследование			■	■	Запуск опроса. РП отправляет письмо Заказчику о старте. Передача доступов HR/основным контактными лицам Заказчика. РП осуществляет отправку писем-напоминаний об опросе от 1 до 3 раз в неделю в оговоренные заранее дату/время.
 Результаты исследования				■	Проверка отчётов. Письмо Заказчику об окончании опроса. Рассылки отчетов для руководителей. На платформе можно скачать готовую сборную презентацию. Если нужна презентация с углублённой аналитикой - она может быть подготовлена и презентована руководству Заказчика от РП или Контент директора Harry Inc. Проведение встреч с сотрудниками Заказчика (по обучению линейных руководителей, по анализу результатов или показ презентации) доступна опционально. При необходимости РП готовит выгрузки анонимных данных по необходимым параметрам/срезам для big data Заказчика или запускает проверку гипотез в исследовательской лаборатории Harry Inc.



Консалтинговая поддержка исследований Harry Inc.

Технологии платформ помогают максимально автоматизировать процессы исследования и развития показателей, а также повышение эффективности команд за счет регулярной обратной связи, встреч 1 на 1, планирования целей и мероприятий.

Однако мы понимаем, что часто быстро научиться новому программному обеспечению не хватает времени или не все менеджеры имели практический опыт развития показателей команд, поэтому наши консультанты окажут на каждом этапе проекта полный комплекс консалтинговой поддержки.

Консалтинговые услуги



Подготовка к исследованию

- Установочная сессия по управлению изменениями
- Сессия по вовлеченности персонала, ее важности и методиках ее улучшения.
- Подготовка к проекту. Разработка PR-концепции проекта
- Разработка Плана коммуникаций для каждой группы сотрудников
- Подборка PR сообщений и коммуникаций
- Консультации по обеспечению высокой явки в опросе



Поддержка по итогам опроса

- Презентация результатов исследования для топ-менеджеров 
- Презентация результатов исследования ведущим аналитиком сервиса для HR или руководителей -1 
- Сборка презентации по заказу
- Аналитическая обработка идей сотрудников для разработки стратегии (контент анализ)
- Проведение фокус-групп с сотрудниками для уточнения мер и инструментов развития кризисных метрик



Работа над развитием индексов

- Сессии по разработке краткосрочной и долгосрочной стратегии улучшение уровня вовлеченности персонала
- Сессия с руководителями департаментов по разработке стратегии и плана действий в департаменте
- Бизнес графика, инфографика для сотрудников по итогам сессий - популяризация решений
- Настройка обучающего видео для руководителей, как работать над вовлеченностью команд и алгоритмам встреч 1-on-1
- Обучающие сессии

О нас

В **2017** начались продажи платформы изменившей подход к исследованиям и развитию вовлеченности. 🤖❤️



в **2021** мы #1 по объёму исследований вовлеченности в России и СНГ. 😎

За 4 года клиентами Happy Inc. стали 400+ компаний в 18 отраслях. 😊



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



Опрос вовлеченности позволяет «измерить» настроение сотрудников и не просто понять атмосферу в команде, а подтвердить выводы конкретными цифрами. В первый год мы проводили исследование раз в квартал. Для нас это очень динамичная история и эффективный инструмент для работы.

По итогам каждого опроса мы разрабатываем план действий, воплощаем его в жизнь и движемся дальше.



Алена Александрова

Менеджер по внутренним коммуникациям



Harpy Job дает полную детализацию по каждому блоку опроса — это помогает увидеть самые острые вопросы, отсортировать их по проектам и приоритету. Прекрасно настроен график уведомлений — сообщения рассылаются в четко оговоренное время. Отдельно хочется похвалить высокий уровень визуала аналитики: он интуитивно понятный и удобный. Из результатов легко формировать отчет для рабочей группы и наглядно показывать их.



Виктория Колесник

Project Implementation Manager



Система Harpy Job очень удобна в использовании и интуитивно понятна для заполнения, что крайне важно для работников, которые не «дружат» с современными технологиями.

Удобные отчетные формы выгружаются автоматически и не требуют времени от ответственных работников компании. Данные статистически обрабатываются и выводятся различные показатели и рекомендации, которые можно использовать в работе.



Ольга Зиль

Начальник отдела организации обучения персонала



Больше всего в работе команды НЖ мы ценим их желание расти вместе с рынком и за их позицию: выполняя желания клиента — мы развиваемся, как система, как команда.

Мы точно планируем работать дальше с НЖ.

Потому что Люди — это главное, что у нас есть, а НЖ помогает нам в том, чтобы делать наших людей счастливым на работе.



Анна Трифонова

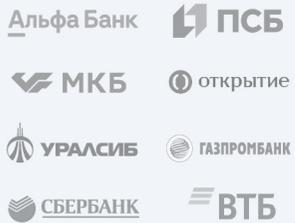
Менеджер по внутренним коммуникациям

400+ компаний
и более 3.5 МЛН сотрудников в опросах

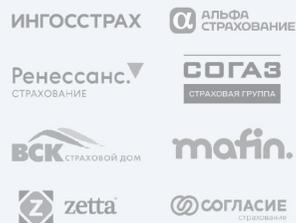


С нами:

70% ИЗ ТОП-20 БАНКОВ



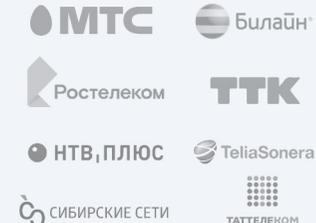
80% ИЗ ТОП-10 СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ



100% КРУПНЕЙШИЙ РИТЕЙЛ



90% ТОП ТЕЛЕКОМ



ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ



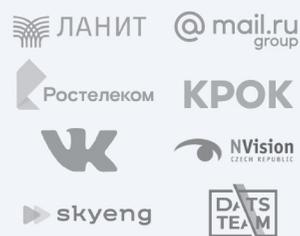
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ



75% ИЗ ТОП-10 e-COMMERCE



50+ КРУПНЕЙШИХ ИТ-КОМПАНИЙ



90% ТОП ТВ и МЕДИА



ФАРМА и МЕДИЦИНСКИЕ КОМПАНИИ



Контакты

Европейский офис

London

86-90 Paul Street, 3rd floor
EC2A 4NE
Пн-Пт: 10:00 - 18:00
+441212703867
sales@happy-job.eu

Российский офис

Москва

Варшавское ш., 118к1, 10 эт.
Пн-Пт: 9:00 - 18:00
+7(495) 646-83-89
8 (800) 600-31-89
sales@happy-inc.ru

Тест продуктов **бесплатно!**

Проведите исследование на тестовой группе до 70 человек и получите 100% доступ к отчетам, рекомендациям и бенчмаркам вашей отрасли.

1. Заполните форму заявки и с вами свяжется консультант, чтобы выбрать дату и обсудить вопросы для старта исследования.
2. Все что нужно предоставить — это список e-mail сотрудников.
3. Вы сможете оценить все возможности платформы и подготовиться к полноценному исследованию на всю компанию.



— Я и мои коллеги уделяем полное внимание всем тестовым проектам.
Готов лично ответить на все вопросы!

Алексей Клочков, основатель Happy Inc.

Экосистема продуктов для корпоративных исследований + конструктор опросов

РАЗВИТИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ



▶ Ежегодный формат

Полный пакет услуг по настройке и запуску исследования.

Индексы вовлеченности, лояльности, Happy Index, eNPS, mNPS, бенчмарки по 18 отраслям при постоянном участии 400+ компаний.

▶ Auto Pulse

Пульсовые замеры по проблемным метрикам, определяемым искусственным интеллектом после основного исследования.

▶ Deep Pulse

Углубленное изучение проблемных метрик дополнительными вопросами. Функция Self-start.

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ



▶ Эффективность менеджера 90°

Комплексная оценка своего менеджера.

▶ Лидерство 360°

Оценка управленческих компетенций.

▶ Индивидуальная эффективность 360°

Круговая оценка сотрудника по модели компетенций.

▶ Оценка ценностей 180°, 360°

Мультиролевая оценка вашей модели ценностей.

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ



▶ Исследование качества внутреннего взаимодействия

Оценка основных и сервисных бизнес-процессов компании для развития внешнего NPS.

РАЗВИТИЕ СЕРВИСА ДЛЯ ВНЕШНЕГО КЛИЕНТА

▶ Индекс NPS

Оценка лояльности клиентов.

▶ Индексы CSAT, CES

Оценка удовлетворенности клиентов.

▶ Кастомизированные опросы

КОНСТРУКТОР ОПРОСОВ



▶ Lifecycle опросы

Опросы жизненного цикла сотрудника. EVP v. HR бренд, адаптация, Exit-интервью.

Условия, безопасность и охрана труда

▶ ДНК корпоративной культуры

Опрос по теории спиральной динамики или любой модели.

▶ Обратная связь об изменениях в компании

Отзывы об инициативах, организационных изменениях и внутренних программах.

▶ 25+ лучших корпоративных исследований со всего мира от экспертов Harry Inc.