



Общество с ограниченной ответственностью  
«Миранда-медиа»  
ул. Героев Аджимушкая, 9/11  
г. Симферополь, Республика Крым, Россия, 295011

Е: [mmedia@miranda-media.ru](mailto:mmedia@miranda-media.ru)

*13.07.2024* № \_\_\_\_\_

Уважаемые коллеги, добрый день!

Направляем наш отзыв по итогам проведения опроса вовлечённости в октябре-ноябре 2024 г.

В конце 2024 г. наша Группа компаний «Миранда-медиа» впервые проходила опрос вовлечённости. Наш первый опыт оказался удачным и положительным, что во многом обусловлено выбором исследовательской компании – Harry Job. Мы хотели бы выразить нашу глубокую признательность за отличную работу по проведению опроса. Весь процесс был организован на высоком уровне, что позволило нам быстро и эффективно приступить к сбору данных. Вначале у наших сотрудников было недоверие к исследованию, его целям и анонимности. Сотрудники опасались писать честные комментарии и ставить низкие оценки. Поэтому мы инициировали PR-кампанию, в которой разъяснили смыслы и пользу такой обратной связи, показали систему формирования анонимных результатов. Большую поддержку нам оказали лидеры подразделений и, конечно, лично генеральный директор.

Команда Harry Job сопровождала нас на протяжении всех этапов опроса. Особенно впечатлил профессионализм и внимательность специалистов, в частности, нашего куратора Марии Толмацкой. Она проявила искреннюю заинтересованность в понимании наших потребностей и целей, что способствовало созданию комфортной и доверительной атмосферы среди сотрудников. Отличной идеей стало проведение прямого эфира для всех сотрудников, на который в качестве спикера мы пригласили Марию. Сотрудники получили детальные ответы на все волнующие их вопросы из «первых уст», градус недоверия существенно снизился. Участие в опросе было активным и добровольным, что, безусловно, отразилось на качестве полученных данных. Наши сотрудники также отмечали среди плюсов удобство платформы, на которой проводился опрос, и геймифицированный формат.

Результаты опроса предоставили нам ценные инсайты в области вовлечённости персонала, что поможет разработать и внедрить более эффективные стратегии для улучшения рабочей среды и повышения удовлетворённости сотрудников. Мы уже начали составлять планы работ по повышению вовлечённости на предстоящий год. Отдельным поводом для нашей гордости стало получение

сертификата «Отличное место для работы» по итогам исследования, повышающего наш статус как предпочтительного работодателя. Сертификат действителен 1 год, так что через год перед нами будет стоять задача подтвердить этот статус.

В заключение, хотим отметить, что сотрудничество с вашей командой было не только продуктивным, но и вдохновляющим. Надеемся на дальнейшее плодотворное взаимодействие и уверены, что совместными усилиями мы сможем достигнуть ещё более впечатляющих результатов.

*С уважением*

*Руководитель направления  
внутренних коммуникаций  
и социальных программ  
ООО «Миранда-Медиа»*



*В.С. Вишневская*

Тел.: +7 978 9000101, +7 978 8330005