

Сейчас компания MARVEL KAZAKHSTAN в интенсивном потоке изменений и трансформации, а также находится в процессе построения и продвижения HR бренда, поэтому основными целями были: замер ситуации по Компании, что у нас хорошо, а где требуются улучшения, а также сбор максимально большого объема оценки всех процессов внутри компании. Самый ценный инструмент оценки – это обратная связь от сотрудников.

Как и у многих сотрудников, которые хотят поделиться честными отзывами, возникали вопросы об анонимности участия и возможных последствий. Конечно, тут пришли на помощь PR материалы (видеоролики и визуалы) портала о схеме проведения опроса - развеяли мифы сотрудников. Тем самым побили рекорды участия в исследовании – 86,4%! И основная часть ответов была получена в первые дни запуска опроса. Кстати, большим плюсом было непосредственное участие в PR кампании нашего Генерального директора, которые обозначил сотрудникам цель исследования и его важность.

На каждом этапе взаимодействия мы получали своевременную помощь и разъяснения всех возможных вопросов. За что огромное спасибо коллегам из Happy Job!

Конечно, очень помогает автоматизация со стороны сервиса – рассылка индивидуальных писем, напоминаний, PR материалы, обработка результатов в режиме реального времени, статистика участия и многое другое. И сейчас работать с результатами опроса – одно удовольствие. Фильтрация большого объема ответов, сравнение и приоритезация, фокусирование на тех областях, которые требуют улучшения и работы.

Благодаря исследованию получили более 1000 комментариев сотрудников о работе в Компании. Это самое ценное – сотрудники предлагают идеи, критикуют «хромые» процессы, хвалят то, что у нас на хорошем уровне.

Как представители бизнеса, которые ранее были частью большого холдинга, нам очень хотелось «подтянуть» циклы исследований, которые уже были у Компании. Чтобы анализировать результаты с историей, сравнивая прошлые периоды. К сожалению, технически сейчас это невозможно реализовать.

Также у нас есть сотрудники, не имеющие электронной почты, а рассылка на телефонные номера (SMS) не доступны на территории РК. Из-за этого потеряли некоторую аналитику по участию и фильтрации данных.

Вдобавок, пришлось много усилий приложить к «ручной» аналитике на наши добавочные открытые вопросы, будет здорово, если в сервисе появится инструмент по аналитике таких вопросов.



Ануфриева Ксения,
Менеджер по развитию HR-бренда «MARVEL KAZAKHSTAN»