



АШАН Ритейл Россия – федеральная торговая сеть, которая управляет более 200 магазинами трех форматов (классические гипермаркеты, гипермаркеты формата Сити и супермаркеты), а также онлайн-магазином auchan.ru. Штат компании – порядка 30 000 сотрудников. В ассортименте представлены товары 16 собственных торговых марок (СТМ АШАН) во всех ценовых сегментах, в том числе мясная продукция СТМ «Каждый день» и «АШАН Красная Птица» собственного мясоперерабатывающего завода в Тамбовской области. СТМ АШАН ежегодно становятся лауреатами в различных номинациях Премии Private Label Awards (by SobMaExpo). Компания входит в сотню лучших работодателей России по версии HeadHunter.

В этом году мы были в поиске нового решения для внутренних исследований. Так как АШАН проводит подобные опросы много лет и имеет в этом определенный опыт, то мы четко понимали, каким хотелось бы видеть новый сервис и партнерство. На этапе мониторинга имеющихся предложений, отметили несколько преимуществ компании Harro Job, что безоговорочно послужило положительному решению о сотрудничестве:

- гибкий подход
- возможность кастомизации сервиса
- удобный и понятный интерфейс платформы
- прозрачные и релевантные для нас бенчмарки
- геймификацию, которая вовлекает в процесс и простоту платформы для пользователей, ведь линейному персоналу, порой непросто разобраться в нюансах
- опыт компании Harro Job, которым готовы делиться и полное сопровождение
- проработанность сервиса: инструкции печатные и бумажные, гибкое построение отчетов по результатам исследования
- скорость обработки результатов

На этапе подготовки была единственная сложность на нашей стороне - это привести структуру в соответствие и под запрос новой платформы. Все заявки и запросы выполнялись более чем оперативно, сотрудники Harro Job были максимально вовлечены в процесс и нацелены на общий положительный результат. Для наших HR было проведено два прекрасных совместных обучающих вебинара с участием Максима Потапенко, который не оставил без внимания ни один вопрос. А самой главной и честной оценкой можно считать отзывы наших сотрудников и % участия, которого не было за всю историю проведения опросов! Что говорит о доверии к сервису и доступности его для каждого. Коллеги отметили понятные вопросы, отличное оформление и анимацию, а также незначительное время, которое требовалось для ответов.

Хочется выразить отдельную благодарность Главному менеджеру по методологии и качеству в исследованиях вовлеченности Максиму Потапенко за организацию исследования и поддержку 24/7 и Руководителю отдела исследований Андрею Соловьюку за максимальную заинтересованность в сотрудничестве!

Руководитель по внутренним коммуникациям ООО АШАН

Кутлаева О.А.

